

## Morgens Termine – Abends Tango?!

Wöhlk Contactlinsen präsentiert neue Imagekampagne und frisches Corporate Design auf der opti 2017

**Schönkirchen/München, 28.01.2017** – Morgens Doc | Abends Diva, Morgens Bäcker | Abends Biker – Wöhlk hat eine neue Kampagne und präsentiert diese erstmals auf der opti 2017 in München. Auf den drei Motiven zeigt der Contactlinsen-Entwickler auf schöne und unterhaltsame Weise, wie veränderbar und selbstbestimmt der Mensch beim Tragen von Brille UND Contactlinse ist. „Wir wollen Brillenträger ermutigen, mehr Contactlinsen zu tragen und zeigen Anlässe auf, an denen die Contactlinse deutliche Vorteile gegenüber der Brille bringt: Etwa beim Sport oder beim Ausgehen“, begründet Marketingleiter Stefan Haase das Kampagnenkonzept. „Contactlinsen bringen ihren Trägern persönliche Freiheit – jeder kann und sollte individuell entscheiden, wann er bzw. sie Brille und wann Contactlinse trägt, und sich dabei mit beidem wohl fühlen“.

Im Rahmen der neuen Kampagne erhält Wöhlk auch einen frischen Unternehmensauftritt: Mit modernem Logo, edlen Farben und runden Formen erscheint auch der Messestand auf der opti in diesem Jahr in dunklem Grau. Erweitert wird Wöhlk Contactlinsen künftig um den Claim Meine Linse. Passt perfekt.. „Damit drücken wir genau das aus, wofür Wöhlk steht: Den Anspruch, für jedes Auge ganz nach den individuellen Bedürfnissen des Einzelnen die passende Linse herzustellen“, so Stefan Haase.

Zu der Kampagne zählt auch ein Kinospot, der gemeinsam mit dem Shooting für die Kampagnenmotive produziert wurde. Die drei Models schlüpfen dabei in die Rollen von Businessfrau, Tangotänzerin, Ärztin, Diva, Bäcker und Biker und zeigen, wie sehr sich ein Gesicht mit und ohne Brille verändert. Die Protagonisten strahlen dabei ihre persönliche Freiheit und Zufriedenheit aus. Dieser Kinospot wird nicht nur auf dem Stand gezeigt: Augenoptiker-Geschäfte haben die Möglichkeit, diese Spots mit individualisiertem Abbinde zu bestellen und zu gewinnen – inkl. 3x Mediabudget für Kinoschaltungen in der Region im Wert von je 1.000 Euro.

## Über Wöhlk Contactlinsen GmbH

Mit der Erfindung der Contactlinse begründete Heinrich Wöhlk nicht nur die moderne Kontaktoptik, sondern legte auch den Grundstein für die Wöhlk Contactlinsen GmbH. Heute ist das mittelständische Unternehmen deutschlandweiter Marktführer im Bereich individueller Contactlinsen und Vorreiter bei der Entwicklung innovativer Materialien, Herstellungsverfahren und Produkte. Geforscht, entwickelt und produziert wird in Schönkirchen bei Kiel, dem Firmenstammsitz mit Forschungslabor, Entwicklungsabteilung und Contactlinsenstudio. Unter der Leitung von Eigentümer und Geschäftsführer Lothar Haase arbeiten hier insgesamt rund 140 hochqualifizierte und -spezialisierte Fachkräfte an einer gemeinsamen Vision: Überlegene Contactlinsen für bestmögliche Sehqualität und höchsten Tragekomfort.

[www.woehlk.com](http://www.woehlk.com)

---

*Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten*

### Pressekontakt:

#### **Anna-Lena Band**

boy | Strategie und Kommunikation GmbH  
Düppelstraße 60+62, 24105 Kiel

Fon +49. 431. 24004-27

Fax +49. 431. 24004-44

E-Mail: [a.band@its-a-boy.de](mailto:a.band@its-a-boy.de)

[www.its-a-boy.de](http://www.its-a-boy.de)