

La Wöhlk festeggia un ritorno in fiera perfettamente riuscito

La nuova lente giornaliera convince il pubblico del settore alla fiera «opti 2016»

Schönkirchen, 22.01.2016 – Dal 15 fino al 17 gennaio 2016 la Wöhlk Contactlinsen GmbH ha presentato il proprio portfolio di prodotti nell'ambito della «opti 2016» a Monaco di Baviera. Questa fiera internazionale per l'ottica e il design rappresenta una delle più importanti del settore dell'ottica a livello europeo. Dopo una pausa durata 5 anni, i progettisti di lenti a contatto di Schönkirchen hanno nuovamente partecipato per la prima volta con un proprio stand a Monaco di Baviera. La fiera di quest'anno ha richiamato oltre 27.500 visitatori del settore nei quattro padiglioni della "opti 2016", che hanno avuto la possibilità di informarsi circa le novità dei prodotti e le tendenze del futuro presso i 576 espositori provenienti da 37 Paesi. Presso lo stand fieristico della Wöhlk, ha attirato particolare attenzione la nuova lente giornaliera «Zeiss Contact Day 1».

«Abbiamo preso parte a tre giornate fieristiche di straordinario successo», in questo modo l'amministratore della Wöhlk Lothar Haase racconta il bilancio positivo di questa esperienza. «In particolare, il grande interesse del pubblico internazionale del settore per le nuove Contact Day 1 conferma il nostro posizionamento sul mercato non esclusivamente per il prezzo. Invece desideriamo convincere il pubblico anche in futuro grazie agli sviluppi tecnologici e una qualità senza compromessi.» La Wöhlk rappresenta l'esperto leader nel settore delle lenti a contatto individuali e ha ampliato il proprio assortimento con una nuova famiglia di lenti a contatto giornaliere.

«Il motivo del particolare comfort delle Contact Day 1 è il materiale naturale e innovativo», spiega Mirko Tamm, direttore Professional Services presso la Wöhlk. La lente è composta da idrogel bionico, più morbido dei tradizionali idrogel in silicone, senza compromettere tuttavia l'apporto di ossigeno all'occhio. La lente è idrofila e garantisce un tenore d'acqua stabilmente elevato pari al 58 percento. Inoltre, la combinazione del materiale con un design delle lenti avanzato diminuisce la formazione di depositi e protegge gli occhi, persino quelli più tendenti a secchezza, da irritazioni e intolleranze. Affinché Contact Day 1 possa essere utilizzata in maniera mirata all'interno dello spettro complessivo dei disturbi visivi, è disponibile nelle diverse varianti, ovvero spheric, toric e multifocal. «La lente quindi non

è solo particolarmente delicata, ma anche alquanto flessibile nel suo utilizzo e rappresenta perciò la perfetta alternativa a breve termine agli occhiali», afferma Mirko Tamm.

Oltre a Contact Day 1, la Wöhlk ha presentato nei padiglioni della fiera di Monaco altri sviluppi che hanno suscitato molto interesse: tra gli altri un nuovo programma per lenti a contatto stabili nella forma e multifocali con ottica decentrata. Poiché l'asse ottico dell'occhio in quasi tutte le persone non passa esattamente attraverso il centro geometrico della lente a contatto, queste ultime nel nuovo sviluppo della Wöhlk vengono adattate individualmente all'asse ottico reale di chi le indossa, per una vista ottimale in tutte le dimensioni.

Il pubblico del settore si è potuto convincere di persona delle qualità di questo e di numerosi altri prodotti della Wöhlk nello stand fieristico visitato in lungo e in largo dello sviluppatore di lenti a contatto di Schönkircher, in un'atmosfera rilassata e incorniciata da un progetto fieristico che combinava alla perfezione la storia dinamica e lo spirito inventivo tradizionale di Wöhlk con l'abilità innovativa odierna dell'impresa.

«Abbiamo avuto tanti bei colloqui, stretto nuovi contatti e ricevuto grandi complimenti da diverse parti per i nostri prodotti», afferma l'amministratore Lothar Haase mostrandosi molto soddisfatto. «Io personalmente non vedo l'ora di prendere parte alla fiera «opti 2017»».

www.woehlk.com

Riproduzione gratuita, inviare copia giustificativa

Contatto stampa:

Anna-Lena Band

boy | Strategie und Kommunikation GmbH
Düppelstraße 60+62, 24105 Kiel

Fon +49. 431. 24004-27

Fax +49. 431. 24004-44

E-Mail: a.band@its-a-boy.de

www.its-a-boy.de