

# Morgens Termine Abends Tango

Temperamentvoller, agiler, schöner.  
Die neue Generation  
Contactlinsen von Wöhlk  
bringt Ihnen eine Extraportion  
persönliche Freiheit.  
Sie passen perfekt zu Ihrem Anspruch  
und zu Ihren Augen.

Meine Linse. Passt perfekt.  
[woehlk.com](http://woehlk.com)



**wöhlk**  
CONTACTLINSEN

# DIE NEUE KAMPAGNE VON WÖHLK CONTACTLINSEN

Anfang 2017 präsentiert Wöhlk Contactlinsen neben einem neuen Erscheinungsbild auch eine frische, moderne und aufwändig produzierte Imagekampagne.

Die Motive „Morgens Bäcker | Abends Biker“, „Morgens Doc | Abends Diva“, „Morgens Termine | Abends Tango“ zeigen, wie individuell und selbstbestimmt Menschen mit Fehlsichtigkeit entscheiden können, wann sie Brille und wann Contactlinse tragen. Damit gelingt Wöhlk eine Kampagne, die die Freiheiten beim Tragen von Contactlinsen herstellt, ohne die Brille in ein negatives Licht zu rücken. Sie zeigt vielmehr, wie Contactlinsen als Ergänzung zur Brille absolut variabel einsetzbar sind: In aktiven und sportlichen Momenten, bei strahlenden Auftritten oder an temperamentvollen Abenden.

Die Kampagne wurde Ende 2016 in einem Studio in Hamburg produziert und besteht neben drei Kampagnenmotiven auch aus einem Kinospot. Und jetzt sind Sie dran: **Alle begleitenden Medien können durch Ihr Augenoptiker-Geschäft bestellt und für Sie individualisiert werden** (siehe Rückseite)!

Für die Kampagne wählten Marketingleiter Stefan Haase und die betreuende Agentur bewusst drei Motive aus, die eine breite Zielgruppe erreichen: Von der jungen Geschäftsfrau über die fest im Leben stehende Ärztin bis hin zum Handwerker sind verschiedenste Personen Inhalt der Kampagne. Alle vereint die überraschende Wendung – denn mit dem Ablegen der Brille und dem Einsetzen der Contactlinse werden sie plötzlich zu ganz anderen Menschen mit unerwarteten Hobbys und Freizeitaktivitäten.



# ... UND WAS SIE IHREN KUNDEN BRINGT

Ihr Ziel als Augenoptiker ist es, Ihre Kunden langfristig an Ihr Geschäft zu binden. Sie möchten das Vertrauen Ihrer Kunden gewinnen und die besten Lösungswege für die individuelle Fehlsichtigkeit der Kundin/des Kunden finden. Dies gelingt zum einen durch eine kompetente Beratung und zum anderen durch ein Vertrauensverhältnis, welches Sie im Laufe der Zeit zu Ihren Kunden aufbauen. Wiederkehrende Check-Ups ermöglichen diese regelmäßige Kontaktpflege und damit den Aufbau von guten Kundenbeziehungen.

Umso besser ist es, wenn Sie Ihren Kunden neben der Brille auch die für ihn am besten geeignete Contactlinse mit verkaufen. Die neue Kampagne von Wöhlk stellt bewusst nicht die Vorteile von Contactlinsen gegenüber der Brille in den Mittelpunkt. Sie zeigt stattdessen, dass jede/r sich persönlich immer wieder neu entscheiden kann, wann er Brille und wann er/sie Contactlinse tragen möchte. Die Kampagne verdeutlicht dies anhand der drei Motive „Morgens Bäcker | Abends Biker“, „Morgens Doc | Abends Diva“ und „Morgens Termine | Abends Tango“. Die Bilder zeigen, wie wandelbar der einzelne Mensch mit und ohne Brille ist und welche zusätzlichen Freiheiten er/sie durch das Tragen von Contactlinsen gewinnt.

## Das Vermarktungspaket

Mit genau diesem Argument – der persönlichen Freiheit und der Selbstbestimmtheit – können Sie das große Marktpotential, das Contactlinsen bieten, ausschöpfen: Versuchen Sie, Ihren Kunden neben der Brille auch immer die perfekt für den Kunden angepassten Contactlinsen zu verkaufen. Das Vermarktungspaket von Wöhlk hilft Ihnen dabei. Ein zusätzliches Motiv – das „Linsen-Plakat“ – liefert weitere Informationen/Vorteile der Contactlinse, die Sie für Ihr Verkaufsgespräch nutzen können.

## Die Printmedien

Bestellen Sie sich die Motive gern in Form von Aufstellern für den Tresen oder Postern in verschiedenen Formaten für Ihr Geschäft. So können Sie während des Verkaufsgesprächs darauf verweisen oder in Ihren Kunden beim Betrachten das Interesse an Contactlinsen wecken. Zusätzlich haben wir Endkunden-Flyer produziert, die noch einmal den Mehrwert des Tragens von Contactlinsen herausstellen. Auch diese Flyer können Sie individuell mit Ihrem Logo gestalten und in beliebiger Auflage anfordern.

## Der Kinospot

Eine ganz neue Werbeform ist der Kinospot von Wöhlk: Damit können Sie regional in den Kinos Ihrer Umgebung auf Ihr Geschäft aufmerksam machen! Und die Kinoschaltung ist günstiger, als Sie denken: Für rund 800 Euro können Sie beispielsweise in drei Sälen einen Monat lang schalten und erreichen dabei etwa 10.000 Kinobesucher. Dabei bestimmen Sie, vor welchen Filmen Ihr Kinospot geschaltet wird! Dazu versehen wir den Wöhlk Kinospot am Ende mit Ihrem individuellen Logo (Wöhlk Contactlinsen erhalten Sie bei...). Diese gewinnbringende Maßnahme liefern wir Ihnen auf Anfrage ebenfalls gerne zu.



# BESTELLFORMULAR

<p>Endkundenflyer</p> 	<p><b>DIN lang</b></p>	<p><b>Stückzahl</b></p>		
	<p>FLYER Art.-Nr. 3926</p>			
<p>Tischaufsteller – beidseitige Produktinformation</p> 	<p><b>DIN A5</b></p>	<p><b>Stückzahl</b></p>		
	<p>DOC - DIVA Art.-Nr. 3936</p>			
	<p>BÄCKER - BIKER Art.-Nr. 3956</p>			
	<p>TERMINE - TANGO Art.-Nr. 3966</p>			
	<p>LINSE Art.-Nr. 3976</p>			
<p>Plakate ohne Firmenlogo A3 oder A1</p> 	<p><b>DIN A3</b></p>	<p><b>Stückzahl</b></p>	<p><b>DIN A1</b></p>	<p><b>Stückzahl</b></p>
	<p>DOC - DIVA Art.-Nr. 3986</p>		<p>DOC - DIVA Art.-Nr. 4026</p>	
	<p>BÄCKER - BIKER Art.-Nr. 3996</p>		<p>BÄCKER - BIKER Art.-Nr. 4036</p>	
	<p>TERMINE - TANGO Art.-Nr. 4006</p>		<p>TERMINE - TANGO Art.-Nr. 4046</p>	
	<p>LINSE Art.-Nr. 4016</p>		<p>LINSE Art.-Nr. 4056</p>	
<p>Plakate mit Firmenlogo A3 oder A1</p> 	<p><b>DIN A3</b></p>	<p><b>Stückzahl</b></p>	<p><b>DIN A1</b></p>	<p><b>Stückzahl</b></p>
	<p>DOC - DIVA Art.-Nr. 4066</p>		<p>DOC - DIVA Art.-Nr. 4106</p>	
	<p>BÄCKER - BIKER Art.-Nr. 4076</p>		<p>BÄCKER - BIKER Art.-Nr. 4116</p>	
	<p>TERMINE - TANGO Art.-Nr. 4086</p>		<p>TERMINE - TANGO Art.-Nr. 4126</p>	
	<p>LINSE Art.-Nr. 4096</p>		<p>LINSE Art.-Nr. 4136</p>	
<p>Kinospot mit individualisiertem Abbinder</p> 	<p>KINOSPOT Art.-Nr. 4146</p>			

Bitte senden Sie die bestellten Materialien an:

Unternehmen/Geschäft, Ansprechperson

Anschrift

Kdn. Nr.

Telefonnummer (für Rückfragen)

**Bestellbogen ausfüllen und senden an:**

per Fax: 0431- 9 91- 11 02  
oder  
per Mail: [info@woehlk.com](mailto:info@woehlk.com)