

## Ich und meine EGO.

Wöhlk präsentiert seine Premium-Linsen in neuem Look

**Schönkirchen/München, 12.01.2018:** Schlicht, klar, schön. Die neuen Motive, mit denen die Wöhlk Contactlinsen GmbH ihre Premium-Linie EGO präsentiert, sind ein echter Hingucker. Gewaltige Naturfotografien in schwarz-weiß kombiniert mit den Headlines „Die Welt sehen.“, „Ausblicke auskosten.“ und „Nicht sattsehen können.“ sind ab sofort für die EGO-Vertriebspartner erhältlich.

Neben den Motiven in Form von Tischaufstellern, Bannern oder Postern können die Augenoptiker zudem Anschreiben an die Endkunden über Wöhlk beziehen. Gerichtet an verschiedene Zielgruppen haben die Augenoptiker damit eine gute Möglichkeit, Ihre Kunden einmal mehr darüber zu informieren, dass sie als EGO-Partner diese Premium-Linsen vertreiben dürfen.

Die Zielgruppen unterscheiden sich dabei beispielsweise in Contactlinsen- und Brillenträger verschiedener Altersgruppen sowie in Menschen mit Alterssichtigkeit. Der Augenoptiker kann nicht nur angeben, welchen Kundenkreis er mit dem Anschreiben adressieren will, sondern erhält auf Wunsch weitere Hilfestellungen von Wöhlk: So unterstützt der Contactlinsenhersteller etwa bei der Planung, Kosten- und Gewinnkalkulation von Aussendungen. Diese verkaufsfördernde Maßnahme bietet Wöhlk seinen EGO-Partnern kostenfrei an.

Die neuen EGO-Motive werden der Öffentlichkeit erstmals auf der opti Messe vom 12. bis 14. Januar 2018 in München präsentiert.

## Über Wöhlk Contactlinsen GmbH

Mit der Erfindung der Contactlinse begründete Heinrich Wöhlk nicht nur die moderne Kontaktoptik, sondern legte auch den Grundstein für die Wöhlk Contactlinsen GmbH. Heute ist das mittelständische Unternehmen deutschlandweiter Marktführer im Bereich individueller Contactlinsen und Vorreiter bei der Entwicklung innovativer Materialien, Herstellungsverfahren und Produkte. Geforscht, entwickelt und produziert wird in Schönkirchen bei Kiel, dem Firmenstammsitz mit Forschungslabor, Entwicklungsabteilung und Contactlinsenstudio. Unter der Leitung von Eigentümer und Geschäftsführer Lothar Haase arbeiten hier insgesamt rund 140 hochqualifizierte und -spezialisierte Fachkräfte an einer gemeinsamen Vision: Überlegene Contactlinsen für bestmögliche Sehqualität und höchsten Tragekomfort.

EGO ist ein exklusives Partnerkonzept der Wöhlk Contactlinsen GmbH. Bei Interesse können sich die Augenoptiker gern an ihren jeweils zuständigen Außendienst-Mitarbeiter wenden.

[www.woehlk.com](http://www.woehlk.com)

---

*Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten*

Diese und alle weiteren Pressemitteilungen der Wöhlk Contactlinsen GmbH finden Sie zum Download unter [www.woehlk.com/presse](http://www.woehlk.com/presse).

### Pressekontakt:

#### **Anna-Lena Band**

boy | Strategie und Kommunikation GmbH  
Düppelstraße 60+62, 24105 Kiel

Fon +49. 431. 24004-27

Fax +49. 431. 24004-44

E-Mail: [a.band@its-a-boy.de](mailto:a.band@its-a-boy.de)

[www.its-a-boy.de](http://www.its-a-boy.de)