

## Wöhlk bringt die Contactlinse bundesweit ins Kino

Imagekampagne wird aufgrund des großen Erfolges in 2018 fortgeführt

**Schönkirchen/München, 12.01.2018:** Kinowerbung leicht gemacht: Auf der opti Messe 2017 präsentierte die Wöhlk Contactlinsen GmbH einen Kinospot für die Contactlinse, der im Abspann von jedem Augenoptiker individuell personalisiert werden kann. Der 30-Sekünder endet mit den Worten „Contactlinsen von Wöhlk erhalten Sie auch in Ihrer Nähe!“ und zeigt dabei Logo und Adresse eines Augenoptikers.

Drei dieser Kinospots verlor Wöhlk auf der letzten opti – zusammen mit einem Werbebudget von je 1.000 Euro. Diese Maßnahme und ein Mailing an mehrere hundert Augenoptiker in ganz Deutschland stieß auf sehr positive Resonanz: Mehr als 30 Augenoptiker-Geschäfte haben bereits ihren eigenen Kinospot erhalten, in über zehn Städten war der Spot bundesweit mit einer Laufzeit von bis zu drei Monaten zu sehen.

Ein besonderer Mehrwert für die Augenoptiker: Sie können den aufwändig produzierten Kinospot von Wöhlk für ihre eigene Werbung nutzen und zahlen lediglich die Schaltkosten in den Kinos ihrer Wahl selbst. Dabei sind die Werbekosten deutlich niedriger, als man allgemein denkt: Schon für 800 Euro kann ein Spot in drei Sälen einen Monat lang geschaltet werden und erreicht dabei 10.000 Kinobesucher.

„Die Resonanz der Augenoptiker gibt uns absolut recht: Kinowerbung wirkt und wir helfen unseren Kunden auf diese Weise kostengünstig dabei, die Contactlinse ins Gespräch zu bringen. Dabei machen wir in dem Kinospot keinesfalls die Brille schlecht, sondern zeigen im Gegenteil, welche Vorteile das Tragen von Brille UND Contactlinse mit sich bringt“, so Stefan Haase, Marketingleiter der Wöhlk Contactlinsen GmbH.

Um weitere Augenoptiker von diesem Konzept zu begeistern, verlor Wöhlk auf der diesjährigen opti erneut drei individualisierte Kinospots inkl. der Mediaplanung und Schaltung in selbst gewählten Kinos im Wert von 1.000 Euro. Gewinnspielkarten können am Messestand (Stand C4.307) ausgefüllt werden.

## Über Wöhlk Contactlinsen GmbH

Mit der Erfindung der Contactlinse begründete Heinrich Wöhlk nicht nur die moderne Kontaktoptik, sondern legte auch den Grundstein für die Wöhlk Contactlinsen GmbH. Heute ist das mittelständische Unternehmen deutschlandweiter Marktführer im Bereich individueller Contactlinsen und Vorreiter bei der Entwicklung innovativer Materialien, Herstellungsverfahren und Produkte. Geforscht, entwickelt und produziert wird in Schönkirchen bei Kiel, dem Firmenstammsitz mit Forschungslabor, Entwicklungsabteilung und Contactlinsenstudio. Unter der Leitung von Eigentümer und Geschäftsführer Lothar Haase arbeiten hier insgesamt rund 140 hochqualifizierte und -spezialisierte Fachkräfte an einer gemeinsamen Vision: Überlegene Contactlinsen für bestmögliche Sehqualität und höchsten Tragekomfort.

[www.woehlk.com](http://www.woehlk.com)

---

*Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten*

Diese und alle weiteren Pressemitteilungen der Wöhlk Contactlinsen GmbH finden Sie zum Download unter [www.woehlk.com/presse](http://www.woehlk.com/presse).

### Pressekontakt:

**Anna-Lena Band**

boy | Strategie und Kommunikation GmbH  
Düppelstraße 60+62, 24105 Kiel

Fon +49. 431. 24004-27

Fax +49. 431. 24004-44

E-Mail: [a.band@its-a-boy.de](mailto:a.band@its-a-boy.de)

[www.its-a-boy.de](http://www.its-a-boy.de)